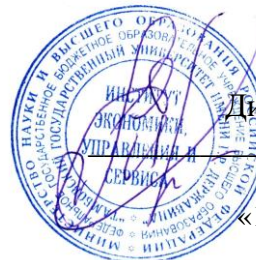


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра менеджмент, маркетинг и реклама



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Меркулова Е.Ю.

«18» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.1.2

### **«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки:

38.06.01 - Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации  
по программам подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная, заочная

Год набора

2020

Авторы программы:

Доктор экономических наук, профессор Кармышев Юрий Анатольевич  
Доктор экономических наук, профессор Лапшин Вячеслав Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30.07.2014 г. № 898).

Рабочая программа принята на заседании кафедры менеджмент, маркетинг и реклама «11» января 2021 года, протокол № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## 1. Цели и задачи дисциплины

**1.1. Цель дисциплины** - формирование целостного представления о содержании современной концепции инновационного менеджмента, что позволит обеспечить профессиональные действия по созданию эффективной системы управления инновациями в организации и их использование в качестве основных факторов развития.

### 1.2. Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

#### **научно-исследовательская деятельность в области экономики:**

планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;

исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;

разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;

#### **преподавательская деятельность:**

разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;

преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

**1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:**

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции
ПК -3: готовность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами на основе использования современных концепций менеджмента	<b>Знает и понимает:</b> - основной методический инструментарий современных концепций менеджмента Код 31 (ПК- 3)
	<b>Умеет (способен продемонстрировать):</b> - анализировать и управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами Код У1 (ПК- 3)
	<b>Владеет:</b> - навыками использования современных концепций менеджмента в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами Код В1 (ПК- 3)
ПК -4: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития, государственного регулирования и обеспечивать их реализацию	<b>Знает и понимает:</b> - современные методы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития, государственного регулирования Код 31 (ПК-4 )
	<b>Умеет (способен продемонстрировать):</b> - применять методический инструментарий стратегического менеджмента Код У1 (ПК-4 )
	<b>Владеет:</b> - навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития, государственного регулирования и обеспечения их

	реализации Код В1 (ПК-4 )
--	---------------------------

**1.4 Согласование междисциплинарных связей** дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» логически связана с дисциплинами:

ПК-3 - «Современные концепции менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг инноваций», «Информационное обеспечение инновационной деятельности»;

ПК-4 - «Стратегический менеджмент», «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», «Маркетинг инноваций», «Информационное обеспечение инновационной деятельности».

## 2. Место дисциплины в структуре ООП аспиранта

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент). Дисциплина по выбору.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в 3 семестре.

## 3. Объём и содержание дисциплины

### 3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Заочная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)	Заочная форма обучения (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22	4
Лекции (Л)	10	4
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50	68
<i>Зачет</i>		

### 3.2. Содержание курса:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная/заочная)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Современные концепции и закономерности инновационного развития. Концепция управления инновационной деятельностью	2/1	2/-	-/-	10/14	Собеседование, выступление с докладом, подготовка и защита презентации, написание эссе
2	Функции управления в моделях инновационного процесса	2/1	2/-	-/-	10/14	Собеседование, выступление с докладом, подготовка и защита презентации, написание эссе

3	Законы закономерности и управления инновационной деятельностью	2/1-	2/-	-/-	10/14	Собеседование, выступление с докладом, подготовка и защита презентации, тестирование
4	Инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности	2/1	4/-	-/-	10/14	Собеседование, выступление с докладом, подготовка и защита презентации, тестирование, ситуационные задания.
5	Инновационная стратегия. Государственное регулирование и создание благоприятных условий для инновационной деятельности	2/-	2/-	-/-	10/12	Собеседование, выступление с докладом, подготовка и защита презентации, тестирование, ситуационные задания.

## **Тема 1. Современные концепции и закономерности инновационного развития.**

### **Концепция управления инновационной деятельностью**

#### **Лекция.**

Инноватика как область научного знания. Основные понятия теории инноватики. Сущность и классификация инноваций. Новшество и его виды. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационный потенциал и инновационная инфраструктура. Потенциал инноваций и рынок инноваций. Диффузия и трансфер инноваций.

Разновидности развития. Инновационное развитие. Детерминанты инновационного развития. Циклично-генетические закономерности инновационного обновления общества. Закономерности статики, циклической динамики и социогенетики.

Концепции цикличности инноваций. Волновая теория Н. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологический уклад. Теория долгосрочного технико-экономического развития С. Глазьева.

Жизненный цикл инноваций и его роль при организации инновационного процесса и планирования производства инноваций. Инновационная активность и инновационное поведение: сущность и содержание. Оценка инновационной активности и инновационного поведения фирмы.

Содержание рационалистической концепции управления. Принципы управления по Ф. Тейлору, А. Файоллю, Г. Эмерсону, Г. Форду.

Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления. Факторы макроизменений внешней среды. Факторы микроизменений внешней среды (по М. Портеру). Переход от стадий факторов и инвестиций к стадии инноваций. Возникновение особого вида инноваций на основе знаний.

Сущность и содержание концепции управления в инновационной сфере. Инновационная организация и ее особенности. Объекты управления по фазам инновационной деятельности. Механизм управления инновациями.

Внешние и внутренние факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций. Индивидуальные характеристики инновации, приемлемые для организации. Возможные формы инновации в организации. Критерии внутренней эффективности организации. Факторы развития инновационной восприимчивости, составляющие потенциал инновационной восприимчивости.

**Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения:

- Сущность и классификация инноваций.
- Разновидности развития.
- Жизненный цикл инноваций.
- Сущность и содержание концепции управления в инновационной сфере.
- Механизм управления инновациями.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Сравнительный анализ основных типов и видов инноваций. Приведите примеры из практики.
2. Авторские резюме на статьи в профессиональных журналах.
3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 2. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса**

**Лекция.**

Модель технологического толчка. I поколение: 1955 - середина 1960-х гг.

Модель «вытягивания рынком». II поколение: конец 1960-х - начало 1970-х гг.

Интерактивная, рекурсивная, сопряженная (совмещенная модель) 1970-е - середина 1980-х гг.

Цепная модель Клайна-Розенберга.

Интегрированная модель (японская модель передового опыта).

IV поколение: середина 1980-х гг. - настоящее время.

V поколение: модель стратегических сетей. Настоящее время – будущее.

**Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения:

- Модель технологического толчка. I поколение: 1955 - середина 1960-х гг.
- Модель «вытягивания рынком». II поколение: конец 1960-х - начало 1970-х гг.
- Интерактивная, рекурсивная, сопряженная (совмещенная модель) 1970-е - середина 1980-х гг.
- Цепная модель Клайна-Розенберга.
- Интегрированная модель (японская модель передового опыта).
- IV поколение: середина 1980-х гг. - настоящее время.
- V поколение: модель стратегических сетей.
- Настоящее время – будущее.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Систематизация материала по данной проблематике.
2. Авторские резюме на модель Клайна-Розенберга.
3. Углубленное изучение материалов темы.

## **Тема 3 Законы и закономерности управления инновационной деятельностью**

**Лекция.**

Требования законов организации к управлению инновационной деятельностью. Закономерности управления: единство системы управления (единство и взаимосвязь всех элементов системы управления для всех звеньев и ступеней); соотносительность (пропорциональность) производства и управления (управляемой и управляющей частей подсистем); оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления.

Требования основных законов организации: обеспечение устойчивости и равновесия системы управления для создания предпосылок к инновационной восприимчивости; развитие системы управления для расширения возможности инновационной восприимчивости; создание организационных предпосылок для усиления инновационной восприимчивости.

Цели управления инновационной деятельностью в организации с позиций исследования организационных теорий. Императивы управления инновационной деятельностью через призму популяционно-экологической теории. Императивы управления инновационной деятельностью через призму теории операционных издержек. Организационные императивы инновационной деятельности через призму марксистской теории. Организационные императивы инновационной деятельности через призму теории рациональной случайности. Организационные императивы инновационной деятельности через призму институциональной теории. Организационные императивы инновационной деятельности через призму теории зависимости от ресурсов. Декомпозиция императивов управления.

#### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения:

- Закономерности управления.
- Требования основных законов организации.
- Цели управления инновационной деятельностью в организации с позиций исследования организационных теорий.
- Декомпозиция императивов управления.
- Обоснование выбора средств выработки стратегии.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

- подготовка доклада по отдельным вопросам инновационного менеджмента применительно к полю исследовательской деятельности;
- написание самостоятельной работы с использованием инструментальных методов моделирования в соответствии с научными интересами аспиранта.

### **Тема 4. Инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности**

#### **Лекция.**

Основные элементы инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура, с одной стороны, представляет собой совокупность юридических и физических лиц, выполняющих для участников инновационной деятельности отдельные виды работ, предусмотренные инновационным проектом, либо оказывающих им услуги по выполнению этих работ, что в конечном итоге способствует коммерциализации инноваций, а с другой стороны, это - сложная организационно-техническая система, в состав которой входят следующие подсистемы: подсистема информационного обеспечения, подсистема инструментального обеспечения, подсистема проектно-технологической и производственной поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции, высоких технологий и нововведений и их практического освоения на предприятиях; подсистема экспертизы и сертификации научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, подсистема мониторинга территорий, отраслей, предприятий и продвижения инноваций и наукоемкой продукции на региональный, межрегиональный федеральный и зарубежные рынки, которая должна обеспечить мониторинг, маркетинг, рекламную и выставочную деятельность, патентно-лицензионную работу и защиту интеллектуальной собственности; подсистема координации и регулирования инновационной деятельности и ее финансово-экономического обеспечения, подсистема подготовки кадрового обеспечения. Виды организаций, имеющих свою специфику и реализующих определенное направление инновационной инфраструктуры в Российской Федерации: бизнес-инкубаторы; технопарки; инновационно-технологические центры (ИТЦ); наукограды; центры трансфера технологий (ЦТТ); субъекты финансовой инфраструктуры; венчурные фонды; центры подготовки и переподготовки кадров; информационные центры.

Инновационный потенциал объекта инновационной инфраструктуры - инновационно-технологического центра. Определение интегрального индекса.



Национальная инновационная система: понятие и структура. Основные типы инновационных систем в зависимости от уровня управления. Основные направления формирования национальной инновационной системы: создание благоприятной экономической и правовой среды (т.е. благоприятного инновационного климата); построение инновационной инфраструктуры; совершенствование механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок. Основные задачи формирования национальной инновационной системы. Цели, содержание, структура и этапы создания национальной инновационной системы.

#### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения:

- Основные элементы инновационной инфраструктуры.
- Определение интегрального индекса.
- Национальная инновационная система.
- Основные направления формирования национальной инновационной системы.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

- осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем,
- ее обобщение и краткая запись,
- доработка конспектов лекций;
- подбор, изучение, анализ и при необходимости - конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине.

### **Тема 5. Инновационная стратегия. Государственное регулирование и создание благоприятных условий для инновационной деятельности**

#### **Лекция.**

Понятие инновационной стратегии. Инновационная стратегия - выбор наиболее эффективных путей технического и технологического развития, основанный на долгосрочном прогнозировании, сопоставлении внешних и внутренних факторов, учете ресурсных ограничений. Основные цели и подцели инновационной стратегии: эффективное распределение и использование ресурсов; адаптация к внешней среде обеспечение конкурентной позиции предприятия; реакции на влияние факторов внешней среды; возможности с помощью преимущественно продукт-инноваций занять другую, ранее не используемую рыночную нишу; возможности уйти от конкуренции путем создания новой рыночной ниши; возможности увеличить объемы производства продукции.

Инновационные задачи микроуровня: обеспечение своевременности появления нововведений на предприятии, замены устаревшей продукции, достижение оптимального соответствия между инновациями-продуктами и инновациями-процессами; определение источников возникновения инноваций (собственные разработки или привлеченные со стороны); обеспечение рациональных пропорций между нововведениями различных типов, различающимися по степени новизны и радикальности; предвидение и парирование угроз функционального и технологического замещения.

Типология инновационных стратегий. Инновационные стратегии подразделяются на следующие группы: продуктовые; функциональные; ресурсные; организационно-управленческие. В зависимости от научно-технической политики выделяют три типа инновационных стратегий: наступательная; оборонительная; имитационная. Конкурентные инновационные стратегии: стратегия блокирования; стратегия кооперации; стратегия опережения.

Методы выбора инновационных стратегий. Матрица БКГ. Матрица McKinsey. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица ADL-LC.

Инновационная стратегия развития экономики России. Элементы долгосрочной стратегии инновационно-технологического прорыва: определение стратегических целей

инновационно-технологической политики в виде документа, утвержденного на высшем государственном уровне; выбор стратегических приоритетов инновационно-технологического развития России на основе долгосрочного (30-50 лет) прогноза научно-технологического и социально-экономического развития мира и России; реализация избранных инновационных приоритетов; правовое обеспечение стратегии инновационно-технологического прорыва на основе принятия базового федерального закона об инновационной деятельности и государственной инновационной политике, ряда дополняющих законов об инновационных программах и проектах, национальной инновационной системе, венчурном финансировании, а также региональных инновационных законов и нормативных актов в рамках СНГ, Евразийского экономического сообщества и Союза Беларусь-Россия; обеспечение финансовой поддержки реализации выбранных приоритетов; создание благоприятной среды для инновационно-технологического прорыва. Система приоритетов инновационной стратегии

Содержание и направления государственной поддержки инновационной политики. Основные направления государственной поддержки инновационной политики: содействие повышению инновационной активности, обеспечивающей рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновления производства; ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада; сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма, с защитой интеллектуальной собственности; содействие развитию инновационной деятельности в регионах России, межрегиональному и международному трансферу технологий, международному инвестиционному сотрудничеству, защита интересов национального инновационного предпринимательства.

Инновационно-стратегическая функция государства. Концепция реализации инновационно-стратегической функции государства.

Особенности государственного регулирования инновационных процессов. Важнейшие цели государственного регулирования инновационной деятельности: обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства; повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке; улучшение экологической ситуации в стране; укрепление безопасности и обороноспособности страны.

Системные проблемы функционирования и взаимодействия институтов диверсификации и инновационного развития в формирующейся национальной инновационной системе России.

### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения:

- Понятие инновационной стратегии
- Типология инновационных стратегий
- Методы выбора инновационных стратегий.
- Инновационная стратегия развития экономики России
- Содержание и направления государственной поддержки инновационной политики.
- Инновационно-стратегическая функция государства.

### **Задания для самостоятельной работы:**

- подготовка доклада по отдельным вопросам инновационного менеджмента применительно к полю исследовательской деятельности;
- написание самостоятельной работы с использованием инструментальных методов моделирования в соответствии с научными интересами аспиранта.

#### 4. Контроль знаний обучающихся

##### 4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов

- собеседование
- выступление с докладом,
- подготовка и защита презентации,
- написание эссе,
- тесты,
- ситуационные задания.

##### 4.2 Типовые задания текущего контроля

###### Типовые темы докладов, рефератов и эссе

1. Современные тенденции и проблемы управления инновациями в России.
2. Понятийный аппарат теории инноваций: основные категории и их сущность.
3. Инноватика как научная составляющая концепции управления инновациями.
4. Основные положения теории Н.Д. Кондратьева.
5. Основные положения теории инновационного предпринимательства (по Й. Шумпетеру).
6. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой техники.
7. ОАО «Российская венчурная компания» как новый инструмент перехода на качественно новый уровень развития института венчурного финансирования в России.
8. Характеристика современного состояния наукоемких предприятий в России.
9. Рынок интеллектуальной собственности в России: проблемы формирования.
10. Лицензия как одна из основных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

###### Типовые задания тестирования

На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- 1) факторы производства;
- 2) инвестиции;
- 3) инновации;
- 4) богатство.

2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- 1) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- 2) необходимость роста производительности труда;
- 3) рациональность организации производства;
- 4) снижение издержек производства.

3. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- 1) использование новых каналов продвижения товаров;
- 2) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- 3) производство новых продуктов;
- 4) выход на новые рынки.

4. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

- 1) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- 2) утонешь или выплывешь;

- 3) чем больше, тем лучше;
- 4) чем шире, тем лучше;
- 5) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- 6) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

5. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

- 1) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- 2) утонешь или выплывешь;
- 3) чем больше, тем лучше;
- 4) чем шире, тем лучше;
- 5) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- 6) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное

#### Типовые ситуационные задания

История показывает, что наиболее выдающихся успехов добиваются новаторы. Как можно внедрять типичные стратегии и одновременно быть новатором? С одной стороны, мы всегда пользуемся опытом прошлого, пытаемся повторить наиболее интересные ходы лидеров рынка. Но будущее не является повторением прошлого. Соответственно, выигрывает тот, кто располагает оригинальными идеями. В этом смысле подход позиционирования или подход типичных стратегий проигрывает.

И примером этого может служить история со знаменитым мопедом «Суперкап» того же Хонды, когда он решил попробовать продавать свои мотоциклы в Соединенных Штатах. Компания «Хонда» была ориентирована на продажу крупногабаритных мотоциклов в США, поскольку в то время (конец 1950-х - начало 1960-х гг.) это был рынок крутых парней в кожаных куртках на больших мотоциклах. Соответственно компания «Хонда» и пыталась продавать мотоциклы с объемом двигателя 250 или 350 кубических сантиметров. Но произошло непредвиденное. Американский стиль вождения резко отличался от японского и, будучи более агрессивным, приводил к тому, что японские крупногабаритные мотоциклы быстро выходили из строя. Сотрудники компании «Хонда», которые приехали всего с сотней тысяч долларов наличности в Калифорнию, были в отчаянии. Экономя каждую копейку, они спали на досках в сарае. Разъезжая по своим делам по городу на худосочной модели «Суперкап» с двигателем всего в 50 кубических сантиметров, они вдруг начали замечать рост интереса американцев к их средству передвижения. В Америке такого никто не видел, поскольку слово «мотоцикл» ассоциировалось с чем-то большим и мощным. Через некоторое время начали сыпаться заявки от дилеров. Сотрудники обратились в центральный офис с просьбой организовать поставку таких мопедов, но получили отказ, поскольку руководство считало, что эти мопеды совершенно не для Америки и могут испортить имидж марки «Хонда» в США. Но терять уже было нечего, и Хонда все-таки рискнул. Со временем поставки приобрели грандиозный размер, изменивший всю структуру импорта в Соединенных Штатах. Великобритания потеряла почти весь импорт своих мотоциклов в Америку, и уже к 1965 г. ввоз одной только «Хонды» составил 63%.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1) Как эта история иллюстрирует проблему использования типичных стратегий? Бостонская консалтинговая группа в своем отчете в 1974 г., не зная деталей этого «похода на Калифорнию», прокомментировала данное событие следующим образом: «Японцы придерживались стандартной модели лидерства по издержкам. Они производили массовый продукт, довольно качественный, с низкими ценами, что позволило им завоевать большую долю рынка и окупить дорогостоящее автоматизированное оборудование». Но последующее общение с непосредственными участниками события позволило понять, что успех был достигнут благодаря правильно и своевременно сделанным выводам на основе череды допущенных ошибок. А именно, если говорить проще, компания «Хонда» постоянно прощупывала потребительский рынок и

принимала соответствующие решения. Это не была запланированная типичная стратегия, ориентированная на низкие цены. Это было не что иное, как постоянное нащупывание возможностей, предпринимательские ходы. Ведь с точки зрения матрицы Бостонской консалтинговой группы «рост - доля рынка» «Суперкап» был на рынке Калифорнии всего-навсего «собакой». Это сложившийся рынок мотоциклов. Явное нарушение логики отраслевого анализа.

2) Какая логика есть в инновационном предпринимательстве? Какая логика есть в том будущем, о котором мы ничего не знаем?

#### **4.3. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.**

##### Вопросы для зачета.

1. Инноватика как область научного знания. Основные понятия теории инноватики.
2. Сущность и классификация инноваций.
3. Диффузия и трансфер инноваций.
4. Разновидности развития.
5. Инновационное развитие. Детерминанты инновационного развития.
6. Циклично-генетические закономерности инновационного обновления общества. Закономерности статики, циклической динамики и социогенетики.
7. Концепции цикличности инноваций. Волновая теория Н. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера.
8. Технологический уклад. Теория долгосрочного технико-экономического развития С. Глазьева.
9. Жизненный цикл инноваций и его роль при организации инновационного процесса и планирования производства инноваций.
10. Инновационная активность и инновационное поведение: сущность и содержание.
11. Оценка инновационной активности и инновационного поведения фирмы.
12. Содержание рационалистической концепции управления. Принципы управления по Ф. Тейлору, А. Файолу, Г. Эмерсону, Г. Форду.
13. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления. Факторы макроизменений внешней среды.
14. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления. Факторы микроизменений внешней среды (по М. Портеру).
15. Переход от стадий факторов и инвестиций к стадии инноваций. Возникновение особого вида инноваций на основе знаний.
16. Сущность и содержание концепции управления в инновационной сфере.
17. Инновационная организация и ее особенности.
18. Объекты управления по фазам инновационной деятельности.
19. Механизм управления инновациями.
20. Внешние и внутренние факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций. Индивидуальные характеристики инновации, приемлемые для организации.
21. Возможные формы инновации в организации. Критерии внутренней эффективности организации.
22. Факторы развития инновационной восприимчивости, составляющие потенциал инновационной восприимчивости.
23. Модель технологического толчка. I поколение: 1955 - середина 1960-х гг.
24. Модель «вытягивания рынком». II поколение: конец 1960-х - начало 1970-х гг.
25. Интерактивная, рекурсивная, сопряженная (совмещенная модель) 1970-е - середина 1980-х гг.
26. Цепная модель Клайна-Розенберга
27. Интегрированная модель (японская модель передового опыта).
28. IV поколение: середина 1980-х гг. - настоящее время
29. V поколение: модель стратегических сетей. Настоящее время – будущее.

30. Закономерности управления.
31. Требования основных законов организации.
32. Цели управления инновационной деятельностью в организации с позиций исследования организационных теорий.
33. Императивы управления инновационной деятельностью через призму популяционно-экологической теории.
34. Императивы управления инновационной деятельностью через призму теории операционных издержек.
35. Организационные императивы инновационной деятельности через призму марксистской теории.
36. Организационные императивы инновационной деятельности через призму теории рациональной случайности.
37. Организационные императивы инновационной деятельности через призму институциональной теории.
38. Организационные императивы инновационной деятельности через призму теории зависимости от ресурсов. Декомпозиция императивов управления.
39. Основные элементы инновационной инфраструктуры.
40. Инновационный потенциал объекта инновационной инфраструктуры - инновационно-технологического центра. Определение интегрального индекса.
41. Национальная инновационная система: понятие и структура. Основные типы инновационных систем в зависимости от уровня управления. Основные направления формирования национальной инновационной системы.
42. Основные задачи формирования национальной инновационной системы. Цели, содержание, структура и этапы создания национальной инновационной системы.
43. Понятие инновационной стратегии. Основные цели и подцели инновационной стратегии. Инновационные задачи микроуровня.
44. Типология инновационных стратегий.
45. Методы выбора инновационных стратегий. Матрица БКГ. Матрица McKinsey. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица ADL-LC.
46. Инновационная стратегия развития экономики России. Элементы долгосрочной стратегии инновационно-технологического прорыва. Система приоритетов инновационной стратегии.
47. Содержание и направления государственной поддержки инновационной политики.
48. Инновационно-стратегическая функция государства. Концепция реализации инновационно-стратегической функции государства.
49. Особенности государственного регулирования инновационных процессов. Важнейшие цели государственного регулирования инновационной деятельности:
50. Системные проблемы функционирования и взаимодействия институтов диверсификации и инновационного развития в формирующейся национальной инновационной системе России.

#### Типовые задания для зачета

Проанализируйте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.

#### **Ситуация 1**

В условиях конкуренции любая фирма реагирует на динамику спроса, появление новых потребностей. Успех способствует той фирме, которая постоянно использует нововведения. То усложняется процесс выработки эффективных решений, повышается ответственность за их исполнение. Риск уменьшается, если учитывается как можно большее количество влияющих факторов. К процессу принятия управленческих решений должны привлекаться специалисты различного профиля. Новые идеи способствуют эффективности управления компанией. Используйте метод мозговой атаки при генерировании идей по развитию вашего бизнеса. Род деятельности: 1. выпуск кондитерских изделий (средний бизнес), 2. строительная компания (крупный бизнес). 3. обувная мастерская (малый бизнес). Выполните следующие задания:

1. выдвинуть большее количество оригинальных идей.
2. разработать варианты рациональных управленческих решений.
3. предложите методы стимулирования работников.
4. предложения по улучшению психологического климата в коллективе.

#### 4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Демонстрирует высокий уровень готовности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами на основе использования современных концепций менеджмента
	ПК-4	Демонстрирует высокий уровень знаний в сфере проектного управления, инновационного менеджмента и разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития, государственного регулирования. Свободно ориентируется в инструментарии стратегического планирования. Подтверждает способность осуществлять координацию стратегического выбора с различными рыночными ситуациями. Обладает навыками критического анализа конкурентной позиции фирмы и переосмысления организационной стратегии в соответствии с требованиями эволюции мирового хозяйства.
«не зачтено»	ПК-3	Не может осуществлять управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами на основе использования современных концепций менеджмента
	ПК-4	Демонстрирует слабый уровень знаний в сфере проектного управления, инновационного менеджмента и разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития, государственного регулирования. Не ориентируется в инструментарии стратегического планирования. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1 Основная литература

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 с <https://urait.ru/bcode/450544>
2. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 220 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
3. Аверина, Т. А., Баркалов, С. А., Насонова, Т. В. Инновационный менеджмент в структурных схемах: учебное пособие.- Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 167 с. <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Данилина Е. И., Горелов Д. В., Маликова Я. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191>
2. Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 331 с. <https://urait.ru/bcode/451898>
3. Алябина, Е. В., Борисова, А. А., Горевая, Е. С., Киселева, М. М., Лычагин, М. В., Межов, И. С., Щербакова, Н. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 705 с. <https://urait.ru/bcode/451898>
4. Горфинкель, В. Я., Базилевич, А. И., Бондаренко, В. В., Захаров, П. Н., Масленников, В. В., Моргунова, Н. В., Попадюк, Т. Г., Родионова, Н. В., Суменков, С. Ю., Раков, А. В., Сидорова, М. И., Трифонов, П. В., Филимонова, Н. М., Шевченко, С. С. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 391 с. <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>
5. Кармышев Ю. А., Луговских Н. И. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 427 с. RU\TSU\BOOKS\30147

## 5.3 Иные источники

1. Основная образовательная программа по направлениям подготовки: 38.06.01-«Экономика». <http://www.tsutmb.ru/>
2. Портал «Цифровое образование» - <http://digital-edu.ru/fcior/139/>
3. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30.07.2014 № 898). <http://www.tsutmb.ru/>

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

### Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.



### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
- Операционная система Microsoft Windows 10
- Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00 MB 11.0.08
- 7-Zip 9.20
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
  
- Операционная система «Альт Образование»
- CorelDRAW Graphics Suite X3
- Adobe Photoshop CS3
- 1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная
- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»
- LiteManager Pro – Server

### **Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):**

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/>
2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
8. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
10. Электронный справочник «Информо» - URL: [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
11. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
12. БД Web of Science  
- URL:  
[WOS.GeneralSearch.input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved](http://WOS.GeneralSearch.input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved)